

Bolsa de Turismo de Lisboa 2009 prepara muitas novidades

Após a edição transacta, em que celebrou o seu 20º aniversário, a Bolsa de Turismo de Lisboa quer afirmar-se como a extensão do ponto de venda dos seus expositores

Lisboa, 17 de Outubro de 2008 – A maior feira de turismo nacional, a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), regressa de 21 a 25 de Janeiro à FIL – Parque das Nações, com muitas novidades, um horário profissional alargado, mais eventos dedicados à promoção turística e a presença de diversos destinos internacionais.

Afirmando-se como uma extensão do ponto de venda dos expositores, a BTL ocupará os quatro pavilhões da FIL, sendo o único evento do sector do País, reiterando cada vez mais a sua importância estratégica e o ponto de encontro anual dos profissionais do sector.

Novidades na Organização

Na edição de 2009 da BTL o horário profissional será alargado, permitindo um aprofundar dos contactos e a exponenciação dos negócios.

Este ano a BTL apresenta uma nova distribuição dos sectores, tendo nos Pavilhões 1 e 2 a representação dos vários destinos nacionais; além de acolher o “Destino Portugal”, que este ano regista uma forte presença, o pavilhão 2 ainda recebe, juntamente com a totalidade do Pavilhão 3 as grandes empresas dos sectores: Alojamento, Distribuição, Animação Turística e Transportes. O Pavilhão 4 estará ocupado pela Área Internacional, que conta nesta edição com a presença de novos destinos.

Nesta edição, destacam-se como novidades a realização no pavilhão multiusos as iniciativas **BTL Negócios** e a **BTL Rural**. A BTL será o palco da **Semana Ibérica da Gastronomia**, uma iniciativa que irá concentrar saberes e sabores das várias regiões de Portugal e Espanha, temperando tradição com inovação e criatividade.

Destinos em destaque

O **Algarve** é o destino nacional convidado no ano 2009. Como Destino Internacional Convidado desta edição temos **Macau**, que criou uma montra das suas enormes potencialidades turísticas com recurso a um leque variado de actividades promocionais e acções dirigidas aos *media* e ao sector do *trade*. O **Paraguai** estreia-se pela primeira vez na BTL sendo o País Convidado.

Horário:

De 21, 22, 23 e 25 de Janeiro – das 10H00 às 20H00

Dia 24 de Janeiro – das 10H00 às 22H00

Dia 21 e 22 só para Profissionais

Sobre a Bolsa de Turismo de Lisboa

A BTL 2009, a decorrer entre 21 a 25 de Janeiro, é o evento por excelência dos profissionais de turismo, nacionais e internacionais. A BTL 2009 será mais uma vez a “Montra do Turismo Português”, onde todos os profissionais de turismo irão dinamizar o seu negócio, confraternizar com os colegas do *trade* e lançar as suas novidades. Para o público que fielmente visita a feira todos anos, a BTL 2009 representará uma nova oportunidade para agendar o próximo destino de fim-de-semana ou férias.

Gabinete de Imprensa da FIL

Ana Lima

Tel: 218921527

E-mail: filpress@aip.pt ou ana.lima@aip.pt

BAN, Corporate & Media Relations

João Santos Pereira

Tel: 21 3195642

E-mail: jsp@ban.pt

FIL promove BTL na maior feira de Turismo da América do Sul

A Bolsa de Turismo de Lisboa vai estar representada naquele que é o maior evento turístico da América do Sul, numa montra da melhor oferta turística nacional

Lisboa, 22 de Outubro de 2008 – A BTL participa na Exposição ABAV 2008 – Feira das Américas, que decorre de hoje até dia 24 de Outubro no Rio de Janeiro. No âmbito do protocolo existente com a ABAV – Agência Brasileira das Agências de Viagens, a Bolsa de Turismo de Lisboa marca presença na maior feira de Turismo da América do Sul, pólo aglutinador da comunicação e comercialização do sector, cobrindo todas as áreas que dão suporte a esta actividade.

Posicionado Portugal como porta da entrada na Europa e apoiada na ligação histórica e cultural entre os dois países, a BTL está presente com o objectivo de aprofundar a vertente internacional junto dos mercados brasileiro mas também junto dos operadores internacionais que visitam habitualmente o certame.

A ABAV concentra um número superior a 20.000 profissionais, sendo considerada a montra do turismo brasileiro para o sector brasileiro e internacional. Sendo a maior feira de turismo portuguesa, a BTL está apostada em cimentar as relações com outras feiras internacionais da mesma área, aumentando assim a sua visibilidade, bem como a das centenas de expositores que nela marcam presença todos os anos.

A BTL 09

A maior feira de turismo nacional, a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), regressa de 21 a 25 de Janeiro à FIL – Parque das Nações, com muitas novidades, um horário profissional alargado, mais eventos dedicados à promoção turística e a presença de diversos destinos internacionais.

Afirmando-se como uma extensão do ponto de venda dos expositores, a BTL ocupará os quatro pavilhões da FIL, sendo o único evento do sector do País, reiterando cada vez mais a sua importância estratégica e o ponto de encontro anual dos profissionais do sector.

Destinos em destaque

O Algarve é o destino nacional convidado no ano 2009. Como Destino Internacional Convidado desta edição temos Macau, que criou uma montra das suas enormes potencialidades turísticas com recurso a um leque variado de actividades promocionais e acções dirigidas aos *media* e ao sector do *trade*. O Paraguai estreia-se pela primeira vez na BTL como País Convidado.

Horário:

De 21, 22, 23 e 25 de Outubro – das 10H00 às 20H00

Dia 24 de Outubro – das 10H00 às 22H00

Dia 21 e 22 só para Profissionais

Sobre a Bolsa de Turismo de Lisboa

A BTL 2009, a decorrer entre 21 a 25 de Janeiro, é o evento por excelência dos profissionais de turismo, nacionais e internacionais. A BTL 2009 será mais uma vez a “Montra do Turismo Português”, onde todos os profissionais de turismo irão dinamizar o seu negócio, confraternizar com os colegas do *trade* e lançar as suas novidades. Para o público que fielmente visita a feira todos os anos, a BTL 2009 representará uma nova oportunidade para agendar o próximo destino de fim-de-semana ou férias.

Gabinete de Imprensa da FIL

Ana Lima

Tel: 218921527

E-mail: filpress@aip.pt ou ana.lima@aip.pt

BAN, Corporate & Media Relations

João Santos Pereira

Tel: 21 3195642

E-mail: jsp@ban.pt

Bolsa de Turismo de Lisboa 2009 regista dezenas de estreias nas participações

A BTL acolhe expositores dos mais variados sectores que, pela primeira vez, marcam presença no maior certame turístico nacional

Lisboa, 17 de Novembro 2008 – A maior feira de turismo nacional, a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), realiza-se de 21 a 25 de Janeiro na FIL – Parque das Nações, com o objectivo de se afirmar como uma extensão do ponto de venda dos expositores.

É em linha com este objectivo que a 21ª edição Bolsa de Turismo de Lisboa 2009 regista a presença de vários expositores que, pela primeira vez, se associam a este evento, oriundos dos mais variados sectores da actividade turística. Do transporte aéreo à hotelaria passando pelo sector segurador e consultoria, são muitas as entidades que, pela primeira vez, contribuem para tornar este evento na maior e mais completa plataforma nacional de oferta no sector turístico.

Regressos à BTL 09 e participações em estreia

Até 10 de Novembro tinham registado a sua presença o Grupo VIP Hotels, Grupo Accor , Grupo Lena , Aquafalls Spa Hotel, Grupo Turim Hotéis, Halcon, Dahab Travel, Across Luxury Travel & Safaris, Prevlige Tours, Somando Agência de Viagens e Turismo SA, Travelers, Dot Pro, Amadeus Portugal, CJ Hotelaria SA, Companhia Europeia de Seguros, Zurich Portugal, Lousani Cosmética, Resultados de Topo Consultores Algardata e Finnair.

Um forte indicador do envolvimento e pró-actividade destes expositores, é a organização de eventos paralelos à feira, onde é patente a aposta numa presença mais dinâmica, como por exemplo o Seminário “Design & Hotéis” organizado pela CJ Hotelaria.

“Seminário “Design _& Hotéis – Ideias com Futuro”

Um dos expositores em estria absoluta na BTL, a CJ Hotelaria promove no dia 22 de Janeiro de 2009 das 16h00 às 18h00 o “Seminário “Design _& Hotéis – Ideias com Futuro”, uma discussão de boas práticas na área da arquitectura, design de interiores e fornecimento de equipamento das unidades hoteleiras.

O evento é composto por um conjunto de painéis formulados por personalidades de mérito no sector, que abordam, de forma eminentemente prática, a arquitectura e o design nas unidades hoteleiras, potenciando uma metodologia na planificação e gestão de excelência.

O seminário visa dar um contributo efectivo na clarificação de problemáticas frequentes, aquando o investimento em obras de arquitectura, design de interiores e fornecimento de equipamentos hoteleiros, por parte dos seus empreendedores.

Serão apresentadas soluções visuais e técnicas, devidamente acompanhadas por case studies, num ambiente descontraído que promova a reflexão.

O evento tem como destinatários investidores, administradores, directores, gestores e técnicos hoteleiros, arquitectos, designers, decoradores e outros profissionais que, das mais variadas formas, se têm preocupado com a problemática da arquitectura e design de hotéis.

Inscrições em www.seminario.grupocj.eu

Gabinete de Imprensa da FIL

Ana Lima
Tel: 218921527
E-mail: filpress@aip.pt ou ana.lima@aip.pt

BAN, Corporate & Media Relations

João Santos Pereira
Tel: 21 3195642
E-mail: jsp@ban.pt

Programa Design & Hotéis - Ideias com Futuro

15:30h | Recepção dos participantes

16:00h | Apresentação

Moderadora: Liliana Carneiro

Economista; Directora Geral da CJ Hotelaria

16:15h | O turismo e a arquitectura

Jorge Teixeira

Arquitecto; Docente no Instituto Politécnico de Viana do Castelo

(Sinopse: O turismo e a arquitectura como objectos de estudo e suas relações)

16:30h | Arquitectura em hotéis – Planificação e desenvolvimento

Rui Lima Martins

Arquitecto

(Sinopse: O conceito e a definição do programa de uma unidade hoteleira)

16:45h | Boas práticas de design na concepção de hotéis

Jorge Gonçalves

Designer

(Sinopse: O que define uma metodologia eficaz na concretização de um bom projecto de interiores)

17:00h | Coffee-break

17:15h | Design de hotéis – Novas tendências

Fernando Lima

Designer; Director criativo do Gabinete XIS 77

(Sinopse: Tendências para os produtos, sistemas e estéticas de um futuro próximo)

17:30h | Hotel Vale do Navio – Case study

Victor Câmara

Economista; Administrador da Açorsonho Hotéis

(Sinopse: A apresentação e implantação de um projecto de interiores num hotel)

17:45h | Debate

18:00h | Encerramento

Horário:

De 21, 22, 23 e 25 de Janeiro – das 10H00 às 20H00

Dia 24 de Janeiro – das 10H00 às 22H00

Dia 21 e 22 só para Profissionais

Sobre a Bolsa de Turismo de Lisboa

A BTL 2009, a decorrer entre 21 a 25 de Janeiro, é o evento por excelência dos profissionais de turismo, nacionais e internacionais. A BTL 2009 será mais uma vez a “Montra do Turismo Português”, onde todos os profissionais de turismo irão dinamizar o seu negócio, confraternizar com os colegas do trade e lançar as suas novidades. Para o público que fielmente visita a feira todos os anos, a BTL 2009 representará uma nova oportunidade para agendar o próximo destino de fim-de-semana ou férias.

Gabinete de Imprensa da FIL

Ana Lima

Tel: 218921527

E-mail: filpress@aip.pt ou ana.lima@aip.pt

BAN, Corporate & Media Relations

João Santos Pereira

Tel: 21 3195642

E-mail: jsp@ban.pt