



■ **AGROTEC e SIMEQ – Negócios Férteis com Raízes para o Futuro**



Salão Internacional de Agricultura, Floresta, Pecuária e Espaços Verdes



De 5 a 8 de Março o Agrotec – Salão Internacional de Agricultura, Floresta, Pecuária e Espaços Verdes e o Simeq - Salão Internacional de Máquinas e Equipamentos para a Construção, Agro-Floresta, Tratamento de Resíduos e Reciclagem, proporcionarão a todos os que desenvolvem actividade nestes sectores o contacto com as últimas novidades assim como, um conjunto de conferências e debates, com a colaboração e intervenção directa das principais entidades do sector, que têm como objectivo actualizar e informar os visitantes interessados.

Com o objectivo de proporcionar oportunidades de negócio a nível internacional, o Agrotec e o Simeq estão a trabalhar num Programa de Compradores Estrangeiros desenvolvendo contactos nos mercados considerados prioritários e emergentes (Angola, Norte de África e Espanha) com o objectivo de promover uma visita organizada à feira.

“É com muita satisfação que nos voltamos a empenhar em levar para diante o AGROTEC, uma aposta agora renovada que pretende fazer deste certame a maior Feira Portuguesa de Agricultura e a segunda maior da Península Ibérica. Com efeito, num País com a dimensão do nosso, havia necessidade de alargar tanto quanto o possível o âmbito deste salão e reunir o consenso e a colaboração de todos os intervenientes neste sector. E foi nesse sentido que caminhamos, ao alterar a sua designação e ao criar uma Comissão Organizadora constituída por um grupo alargado de entidades muito representativas de toda a fileira agrícola, no seu sentido mais amplo, que estão hoje totalmente empenhadas em fazer deste projecto um verdadeiro sucesso que beneficie o País.

Vivemos uma conjuntura económica nacional difícil mas, é nestes momentos que o tecido empresarial tem de empreender e manter iniciativas que o unam e que o ajudem a resistir à adversidade e a incentivar o mercado” - afirma o Eng. Manuel Martha, Administrador do Grupo Auto-Industrial e Presidente da Divisão de Máquinas Agrícolas e Industriais da ACAP.

● **1º CONGRESSO DO AGROTEC “NOVAS AGRICULTURAS”**

Em 2009 o Agrotec vai realizar o seu 1º Congresso, subordinado ao tema “NOVAS AGRICULTURAS”. O salão irá tornar-se o centro de debate do sector, promovendo a discussão de temáticas e problemáticas e apresentando as várias visões. O congresso irá conter 4 painéis, que serão da responsabilidade de individualidades reconhecidas do sector e que terão como temas: “Tendências macro económicas e sociais”, “Tecnologias Emergentes”, “Políticas e Apoios” e “Nova Agricultura”. A não perder! -

● **ESPAÇO HIGH TECH PROMOVIDO PELA INOVISA**

O espaço High Tech será um espaço dedicado à tecnologia de ponta, onde constarão projectos de I&DT e spin-offs universitários, com o objectivo de desencadear ligações ou parcerias com potenciais interessados nas tecnologias apresentadas – empresas, centros tecnológicos, universidades, agricultores, entre outros. Este espaço será concebido em parceria com todas as Entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional envolvidas na organização ou que estejam presentes na feira e que pretendam divulgar os seus projectos inovadores. A estrutura do Espaço High Tech terá uma zona de exposição e uma zona de demonstração e funcionará como showroom das tecnologias expostas.

● **ESPAÇO DEMONSTRAÇÕES**

A zona denominada de Praça Sony será palco para demonstrações das diversas marcas de maquinas e equipamentos

Saiba mais em: [www.agrotec.fil.pt](http://www.agrotec.fil.pt) | [www.simeq.fil.pt](http://www.simeq.fil.pt)

Para visitar este Salão, efectue o seu pré registo gratuito em [www.visitantes.fil.pt](http://www.visitantes.fil.pt)

■ **Nauticampo 2009 e Lisboa Boat Show encerram com aumento de 6% no número de visitantes**



**79.664 pessoas visitaram o maior salão nacional dedicado às actividades outdoor numa demonstração do crescente dinamismo e capacidade de atracção do sector do lazer activo**

Lisboa, 16 de Fevereiro 2009 –A Nauticampo e o Lisboa Boat Show encerraram ontem as portas, dando por terminada uma das mais bem sucedidas edições do maior salão nacional dedicado actividades outdoor, especialmente tendo em conta a desfavorável conjuntura económica que se vive.

Sob o lema “Prazeres da Natureza”, o maior salão nacional dedicado às actividades outdoor acolheu a visita de 79.664 pessoas, um acréscimo de 6% face aos visitantes da edição transacta, e exibiu a oferta de mais de 200 expositores entre os dias 7 e 15 de Fevereiro.

Naquela que foi a sua 42ª edição, a Nauticampo e o Lisbon Boat Show reforçaram o seu estatuto de plataforma ímpar e crucial para a indústria ligada às actividades outdoor demonstrarem a sua qualidade, dinamismo e abrangência.

O certame apresentou um programa de iniciativas paralelas extremamente dinâmico e abrangente, materializadas em actividades diárias abertas a todos os visitantes e que se realizaram quer nos pavilhões, quer em auditório.

Desde a formação em navegação TT aos baptizados de mergulho, simulações de



wakeboard, torneios de futebol e beach tennis até às demonstrações de BTT e BMX, a Nauticampo reforçou a aposta na animação do certame privilegiando a interactividade e a experimentação.

O Lisboa Boat Show, Salão Internacional Náutico de Portugal assumiu-se com a referência do universo náutico nacional, concentrando mais de uma centena de embarcações das mais variadas marcas e categorias, desde a vela ao motor, passando pelos barcos de pesca cruzeiro, motos de água e semi-rígidos.



Para Raul Moreira, da Marítima, o Lisboa Boat Show "correspondeu às expectativas da empresa, mantendo-se o elevado nível de interesse e contactos com possíveis clientes registado em outras edições. Este é um certame incontornável e que tem de ser preparado com antecedência, quando isso acontece e o trabalho é sério e esforçado é natural que os resultados apareçam e é isso que acontece na Marítima no Lisboa Boat Show".

Para Fátima Vila Maior Directora de Feiras da FIL, "tivemos uma agradável surpresa com o interesse e afluência do público. Num ano reconhecidamente difícil para o sector, em que mantivemos o número de expositores, embora com menos área alocada, apontávamos para um número de visitantes em linha com o do ano passado. No entanto, o profundo interesse e capacidade de fascínio que a náutica, o caravanismo e todas as actividades e estilos de vida aqui presentes exercem sobre a sociedade contrariaram o nosso conservadorismo inicial e tornaram esta edição da Nauticampo e do Lisboa Boat Show uma edição para recordar".

"O programa de actividades paralelas, em particular nas iniciativas que tiveram lugar no auditório, foi muito bem recebido pelo público constituindo-se indubitavelmente como um factor de atracção e mobilização dos visitantes", concluiu a mesma responsável.

Saiba mais em [www.nauticampo.fil.pt](http://www.nauticampo.fil.pt)

## ■ BTL encerra com mais de 70.000 visitantes e espelha o dinamismo do sector turístico

# BTL.09



## BOLSA DE TURISMO LISBOA LISBOA TRAVEL MARKET

Os índices de satisfação dos expositores e a afluência de profissionais e grande público permitem à organização considerar a BTL 2009 como a melhor de sempre

**Lisboa, 26 de Janeiro de 2009** – A BTL – Feira Internacional de Turismo, encerrou a sua vigésima primeira edição com um total de 71.121 visitantes, um crescimento de aproximadamente 6% face aos 67.323 da edição transacta.

Num ano fortemente condicionado pelas incertezas no sector turístico, decorrentes da actual conjuntura económica, a BTL suplantou as expectativas iniciais da organização tanto ao nível do número de visitantes como do grau de satisfação dos 900 expositores presentes no certame.

O balanço final da vigésima primeira BTL – Feira Internacional de Turismo corrobora em pleno as palavras de Vítor Neto, Presidente da Comissão Organizadora do certame, aquando da sua inauguração oficial: "esta não é uma BTL de crise e de derrotismo. É uma BTL de confiança, responsabilidade e determinação, que quer mostrar a toda a gente que o Turismo em Portugal goza de boa saúde e tem força e vontade de vencer os desafios que se lhe colocam".

A forte adesão dos profissionais nos dias que lhe foram dedicados e do público em geral, com destaque para o fim-de-semana, ditaram o sucesso da feira aos olhos dos intervenientes, que referem na generalidade um nível de concretização de objectivos de presença muito elevado.

A reorganização do espaço e o alargamento do horário profissional foram opções estratégicas que, complementadas com iniciativas sectoriais inovadoras permitiram dar um novo e decisivo impulso à BTL, que consolidou assim o seu estatuto de maior e mais prestigiante evento do turismo português.

Entre estas iniciativas sectoriais destaca-se o sucesso da BTL Rural, um formato em estreia absoluta que permitiu a mais de 70 associações e operadores de turismo rural aceder a uma plataforma de divulgação e concretização plena de negócios com um público de milhares de pessoas.



Também a BTL Negócios registou um saldo muito positivo na sua estreia, possibilitando às dezenas de participações profissionais, nacionais e internacionais, um ambiente especialmente conducente à concretização de negócios. A BTL Negócios será um formato a manter e a desenvolver nas próximas edições de forma a apresentar um maior leque de mais-valias para os seus participantes.

A Semana Ibérica da Gastronomia, uma opção de rotura com os modelos gastronómicos anteriores foi uma das iniciativas que recebeu uma aclamação dos vários sectores profissionais, assim como do público que em geral.

Esta iniciativa promotora do turismo gastronómico enquanto potenciador de outros sectores constituiu-se como uma montra dos saberes e sabores de Portugal e das regiões espanholas da Cantábria e Castilla y León.

A BTL – Feira de Turismo Internacional contou com a presença de 900 expositores nacionais e internacionais e a representação de mais de 40 destinos internacionais, que ocuparam a totalidade da área de exposição da FIL. Nesta edição destaca-se ainda para o contingente profissional estrangeiro que marcou uma forte presença, registando 600 participações nos dois dias iniciais, destinados exclusivamente a profissionais.

Saiba mais em [www.btl.fil.pt](http://www.btl.fil.pt)