



▪ **PAPERGIFT encerra com promessa de nova estratégia**

**Modelo actual do certame terá uma alteração estratégica na próxima edição**

Lisboa, 01 de Abril de 2009 – O PAPERGIFT – Salão Internacional dos Artigos de Papelaria, Escritório, Escolares, Didácticos, Brinquedos, Brinde, Festas e Decoração, encerrou a edição de 2009 com um decréscimo de 10% de visitantes, em virtude da actual conjuntura vivida no sector.

A organização está a trabalhar sobre um novo projecto para o próximo certame, que permita ajustar os interesses dos diferentes sectores representados aos objectivos da feira.

O salão que é uma referência para vários sectores de actividade económica foi inaugurado pelo secretário de Estado da Educação, Valter Lemos, numa clara demonstração da relevância e apoio por parte do Governo. Valter Lemos reconheceu à AIP/FIL "o enorme trabalho que tem desenvolvido ao serviço das empresas portuguesas", destacando o "esforço colocado na dinamização destes ramos profissionais e o que isso representa para a economia do País", para além do "apoio que uma feira deste tipo possa ter para a área da Educação em Portugal."

Apesar da evolução do número de visitantes, o PAPERGIFT reforçou o estatuto de evento que apresenta em primeira mão principais as novidades em produtos e equipamentos dos sectores representados.

Para além do vasto leque de produtos e equipamentos apresentados pelos expositores presentes, a Papergift apresentou um programa de acções paralelas sobre as temáticas mais actuais dos sectores em exposição, assim como áreas didácticas e de demonstração, onde se destacaram produtos e equipamentos de vanguarda.

Na sua 11.ª edição o Papergift manteve o modelo implementado em 2008, mas para 2010, aquela que é feira líder a nível ibérico, pretende oferecer ainda mais valor, dinamizar novas oportunidades de negócio entre expositores e visitantes e contribuir para o crescimento da economia nacional em geral e dos sectores representados, em particular.

Saiba mais em: [www.papergift.fil.pt](http://www.papergift.fil.pt)

▪ **SEGUREX encerra portas com mais de 17.000 visitantes em ano de oportunidades para o sector da segurança e protecção**

Lisboa, 2 de Abril 2009 – A aposta estratégica numa área de exposição 8% maior que a dos certames anteriores foi justificada com a presença de mais de 17.000 visitantes.

"A organização do SEGUREX – Salão Internacional da Protecção e Segurança está satisfeita com a afluência registada e registou com agrado que os esforços desenvolvidos provam que a oferta está cada vez mais adequada às expectativas dos visitantes", afirmou Jorge Oliveira, director de Área de Feiras da FIL.

Para o mesmo responsável, "este foi um ano especial, estando as questões de segurança sempre na ordem do dia, e patentes a um público composto por profissionais e interessados nas temáticas em exposição. Aqui estiveram em exposição as últimas novidades ao nível dos instrumentos e serviços disponíveis nas várias áreas ligadas à segurança e protecção".

No SEGUREX destacou-se Seminário de Segurança Rodoviária, promovido pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), onde O Ministro da Administração Interna apresentou o Relatório de Sinistralidade Rodoviária relativo a 2008. Referindo-se ao mesmo relatório, Rui Pereira afirmou, no auditório da FIL, que "o balanço da sinistralidade rodoviária em 2008 é muito positivo e consolida os inegáveis progressos registados ao longo dos últimos anos".

Saiba mais em [www.segurex.fil.pt](http://www.segurex.fil.pt)

▪ **Sucesso do modelo conjunto Agrotec / Simeq valida a aposta estratégica da FIL**



Salão Internacional de Agricultura, Floresta, Pecuária e Espaços Verdes



**Lisboa, 9 de Março 2009** – Realizados pela primeira vez em conjunto, o Agrotec e o Simeq demonstraram a validade da aposta estratégica, encerrando com uma afluência de cerca de 20.000 visitantes.

A organização em simultâneo do Agrotec - Salão Internacional da Agricultura, Floresta, Pecuária e Espaços Verdes e do Simeq - Salão Internacional de Máquinas e Equipamentos para a Construção, Agro-floresta, Tratamento de Resíduos e Reciclagem permitiu "potenciar sinergias de sectores que partilham características e algum mercado ao longo de mais de 30.000 m<sup>2</sup> de área coberta mais área exterior, naquele que constituiu o maior evento de máquinas, equipamento agrícola e industrial e o mais visitado alguma vez realizado em Portugal", afirmou Miguel Comporta, director de feiras da FIL.

Para o mesmo responsável, "este foi o ano 0 de um modelo em que acreditamos e que esperamos de dentro de dois anos atinja a fase de consolidação. A título de exemplo, esta edição dos salões foi capaz de atrair mais público que as edições anteriores de cada um deles, em 2006 e 2007, respectivamente".

No Agrotec destacou-se o programa de actividades paralelas como o Congresso "Estratégias para as Novas Agriculturas" que marcou o arranque do salão, a aposta na inovação materializada pelo AGRO I & DT (Investigação e Desenvolvimento Tecnológico ao serviços da Agricultura, Floresta, Pecuária e Espaços Verdes), dedicado exclusivamente a tecnologia de ponta resultante de projectos de investigação e desenvolvimento tecnológico e spin-offs universitários e as sempre concorridas demonstrações de tractores e alfaías em condições reais, no espaço da antiga Praça Sony.

Saiba mais em: [www.agrotec.fil.pt](http://www.agrotec.fil.pt) | [www.simeq.fil.pt](http://www.simeq.fil.pt)

## ■ Investigação, Desenvolvimento e Inovação, I+D+I, protagonizam a 10ª edição da Alimentaria Lisboa



### Alimentaria Lisboa'09

A Alimentaria Lisboa tem acompanhado as profundas transformações operadas no mercado alimentar em Portugal, traduzindo uma evolução marcada pela inovação e qualidade e pela capacidade de resposta a um universo de consumidores cada vez mais exigentes, sofisticados e informados.

A Alimentaria Lisboa aposta na inovação através do Espaço INNOVAL, que constitui um ponto de encontro de grande valor acrescentado para a oferta e a procura presentes no salão. É constituído pelas áreas da Loja Inteligente e Novos Produtos.

A Área de Novos Produtos é um local de exposição dedicado aos produtos recentemente lançados pelas empresas expositoras no mercado alimentar. Neste espaço, os profissionais poderão conhecer as inovações mais recentes no que respeita ao desenvolvimento de produtos e conceitos, qualidade e processos de produção. Integrada na área dedicada à inovação, tem como objectivo a divulgação das principais tendências que marcam o mercado alimentar.

#### Manifestações paralelas: ao serviço da indústria e distribuição alimentar

A Alimentaria Lisboa é o ponto de encontro do sector alimentar em Portugal e o local de eleição para a realização de Seminários, Congressos e Conferências das principais Associações sectoriais nacionais. Igualmente, desenvolvem-se actividades que favorecem o intercâmbio comercial, a formação e a recolha de informação durante o evento.

As entidades mais representativas da indústria e distribuição alimentar nacional irão realizar as suas reuniões e encontros anuais na Alimentaria Lisboa 2009, garantindo desta forma a presença massiva dos seus associados no Salão.

Ao longo dos quatro dias que dura o certame, realizam-se um conjunto significativo de acções com as quais se pretende mobilizar os mais importantes operadores de mercado que se apresentarão nesta exposição.

Saiba mais em: [www.alimentaria-lisboa.com](http://www.alimentaria-lisboa.com)

## ■ FIL e Viagens Abreu estabelecem parceria para aumentar oferta de serviços a visitantes e expositores



Com o objectivo de alargar o leque de serviços aos seus visitantes e expositores, a FIL estabeleceu uma parceria com a Viagens Abreu para proporcionar uma melhoria nas suas condições de deslocação e estadia, de forma a contribuir para um aumento do número e satisfação de visitantes nacionais e internacionais.

Pela sua experiência e qualidade de serviços a Viagens Abreu fornece as garantias necessárias ao universo de centenas de milhares de visitantes e expositores, nacionais e internacionais, que todos os anos visitam a FIL. A parceria irá permitir aos visitantes e expositores usufruir de pacotes de viagens em condições muito favoráveis nas suas deslocações às feiras da Feira Internacional de Lisboa.

FIL - Feira Internacional de Lisboa  
Rua do Bojador | Parque das Nações | 1998-010 Lisboa  
Telefone: +351 218 921 500 | Fax: +351 218 921 555 | Email: [fil@aip.pt](mailto:fil@aip.pt)



[www.fil.pt](http://www.fil.pt)